

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 1 tháng 8 năm 2018

## THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC

Kính gửi: ..... *Quý Thầy Cô, các nhà nghiên cứu* .....

Cuộc cách mạng 4.0 mở ra kỉ nguyên mới cho ngành Marketing: dịch chuyển từ Marketing truyền thống sang sử dụng công nghệ số. Với sự phát triển của internet và công nghệ hiện giờ, con người kết nối với nhau rộng hơn và khái niệm “thế giới phẳng” trở nên rõ ràng hơn. Đồng nghĩa với việc người tiêu dùng trở nên quyền lực hơn và có nhiều sự lựa chọn hơn, do đó doanh nghiệp cần có sự thay đổi về tư duy bán hàng và tiếp thị sao cho phù hợp. Song song đó, Doanh nghiệp cũng cần phải thay đổi hoàn toàn cách thức tiếp cận với khách hàng, phân tích nhu cầu, tiếp thị, bán hàng, đến chăm sóc khách hàng,... cho phù hợp với thời đại.

Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính – Marketing phối hợp với Hiệp hội Marketing Việt Nam tổ chức hội thảo cấp Trường: *“Marketing 4.0 – Tiềm năng, triển vọng và những thách thức đặt ra”* với mục tiêu: Trao đổi học thuật, chia sẻ kết quả nghiên cứu mới nhất, chia sẻ quan điểm giữa các nhà khoa học của các trường đại học, doanh nhân, cơ quan quản lý nhà nước xoay quanh các vấn đề Marketing đang diễn ra trong thời đại 4.0.

Thời gian (*dự kiến*): Sáng thứ Năm, ngày 08/11/2018

Địa điểm: Phòng A.302, Trường Đại học Tài chính – Marketing, 2/4 Trần Xuân Soạn, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

Ban Tổ chức trân trọng kính mời quý thầy cô, doanh nghiệp, nhà nghiên cứu viết bài nghiên cứu tham gia hội thảo.

### 1. Các chủ đề, nội dung đề nghị:

- Thực trạng Marketing 4.0 tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.
- Những vấn đề cần quan tâm trong thời đại Marketing 4.0 : Sự chuyển dịch triết lý Marketing từ 4P sang 4C, Big data, sử dụng công nghệ Virtual Reality- thực tế ảo trong Marketing, quảng cáo hiển thị,...

- Những thuận lợi và khó khăn trong việc áp dụng Marketing 4.0 trong các Doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.
- Cơ hội và thách thức cho hoạt động Marketing trong thời đại 4.0 tại Việt Nam .

## 2. Yêu cầu hình thức của bài viết

- Định dạng bài viết: Font Unicode – Times New Roman, cỡ chữ: 13 point
- Cấu trúc bài nghiên cứu:
  - Tên bài nghiên cứu
  - Tên các tác giả tham gia viết
  - Tóm tắt
  - Nội dung bài
  - Danh mục tài liệu tham khảo theo chuẩn APA

❖ **Thời hạn, địa chỉ nhận bài viết nghiên cứu:** ngày 10/10/2018, bài viết vui lòng gửi đến các email sau: [ts.truong@gmail.com](mailto:ts.truong@gmail.com), [tinaqt@gmail.com](mailto:tinaqt@gmail.com).

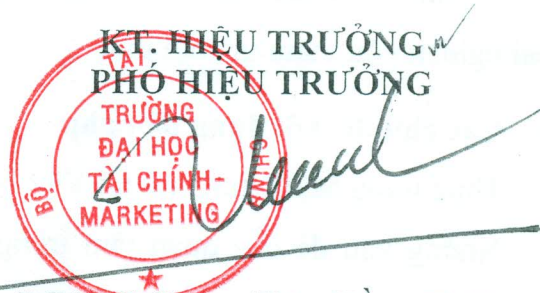
❖ **Mọi chi tiết liên quan đến Hội thảo, quý vị vui lòng liên hệ:**

- Phòng Quản lý Khoa học, Trường Đại học Tài chính – Marketing  
Địa chỉ: Phòng B.203 số 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q. 7, TP. HCM  
ĐT: – số nội bộ: 37720574 – 256 (gặp cô Trang)
- Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính - Marketing  
Địa chỉ: Lầu 4, phòng B410, số 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q. 7, TP. HCM  
ĐT: 37720580 – 461. 462  
Người liên hệ: ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi  
Email: [tinaqt@gmail.com](mailto:tinaqt@gmail.com), ĐT: 0902 757 597

Ban Tổ chức rất mong nhận được bài nghiên cứu tham gia Hội thảo và hân hạnh được đón tiếp Quý vị đến tham dự Hội thảo khoa học này.

Trân trọng.

KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC  
TÀI CHÍNH-  
MARKETING



PGS.TS. Phạm Hữu Hồng Thái